



soziale
ökonomie

Tools für die Soziale Ökonomie

Soziale Wirkungsmessung
mittels Sozialer Buchführung und Sozial-Auditierung

Soziale Wirkungsmessung mittels Sozialer Buchführung und Sozial-Auditierung

Die Messung sozialer Wirkung (*social impact*) ermöglicht bedarfsorientierte Anpassung der Angebote und trägt zur **Verbesserung der unternehmerischen Leistungen** bei.

Zudem wird sie zunehmend für private und öffentliche Auftraggeber:innen bzw. Investor:innen interessant.

Soziale Buchführung und Sozial-Audit verfolgen beide Zwecke gleichzeitig.

Soziale Unternehmen sind charakterisiert durch ihre...

1. Soziale Zielsetzung
2. Gemeinschaftliche Gründung und Organisation
3. Profitverwendung (vorwiegend) für soziale Ziele
4. Kooperation nach innen und nach außen (Multi-Stakeholdership)

Multi-Stakeholdership

dient der strategischen Unterstützung durch Interessent:innen (Mitarbeitende, Kund:innen, Partner:innen u.a.) und der Förderung verbindlicher Beziehungen mit Nutzer:innen und Geschäftspartner:innen.

Das Sozial-Audit-Verfahren stärkt die Einbeziehung der Stakeholder:innen und damit das Unternehmen selbst.

Bewertung des Unternehmenserfolgs durch die Stakeholder

Unterschiedliche Stakeholder haben unterschiedliche Interessen

- Mitarbeitende inkl. Vorstand und Management erwarten gute Arbeitsbedingungen und gute Unternehmensentwicklung
- Geldgeber:innen bzw. Investoren wollen die Dokumentation des Mehrwerts
- Kunden und Nutzer:innen erwarten gute Qualität und kostengünstige Produkte/Dienstleistungen
- Geschäftspartner:innen und Unterstützer:innen wiederum erwarten gute Kooperationsbeziehungen.

Bewertung des Unternehmenserfolgs durch die Stakeholder

Wie dann den Unternehmensprozess monitoren, kontrollieren und evaluieren?

Der verifizierte Sozial-Audit-Bericht verhilft der Organisation zu einem klaren Verständnis darüber, was sie erreicht hat, welchen Aufwand sie dafür betreibt und wie unterschiedliche Stakeholder:innen das beurteilen.

Auf Grundlage dieser Information kann die Organisation darlegen, ob Sie Ihre Werte lebt und welche Wirkungen sie erzielt.

Woher kommt das Sozial-Audit-Verfahren und wo wird praktiziert?

- Social Auditing: In Großbritannien in den 70er Jahren entstanden, mittlerweile in mehr oder weniger allen Commonwealth-Ländern (Australien, Indien, Neu-Seeland, Südafrika etc.) weit verbreitet.
- Konzeptionell entwickelt von den Organisationen Traidcraft PLC sowie der New Economics Foundation (NEF). CBS Network entwickelte ein Social Audit Programme, koordiniert das Social Audit Network Ltd..
- In skandinavischen Ländern sind „Sozial-Audits“ unter dem Begriff eines „Ethischen Rechnungsführungs-Statement“ oder „Social Audit Statement“
- In Italien als bilancio sociale bekannt. Soziale Kooperativen, die vom Staat eine Förderung erfahren, sind seit 2000 per Gesetz zu dieser Berichterstattung verpflichtet. In Spanien und in Frankreich als audit social verbreitet.

Woher kommt das Sozial-Audit-Verfahren und wo wird praktiziert?

- In Deutschland hat TechNet das von CBS Network entwickelte Verfahren in inzwischen über 30 sozialen Unternehmensformen (z.B. Jugendhilfebetrieb, Sozialwarenhaus, Gemeinwesenunternehmen, Sprachenschule etc.) erprobt.

Die 5 Elemente der Sozialen Buchführung und Auditierung

Soziale Buchführung und Sozial-Audit bestehen aus 5 Schritten, die in eine vollständige Fassung von auditiertes sozialer Berichterstattung münden.

- 1. Schritt:** Diskussion und Entscheidung über die Durchführung des Sozial-Audits
- 2. Schritt:** Bestimmung von Mission, Grundwerten, Zielen und Aktivitäten sowie Vorbereitung der sozialen Buchführung
- 3. Schritt:** Durchführung der sozialen Buchführung
- 4. Schritt:** Bilanzierung und Berichterstattung
- 5. Schritt:** Das eigentliche Sozial-Audit

Nutzen:

Soziale Berichterstellung und Sozial-Audit dienen

- der Bewertung der sozialen, umweltbezogenen und kulturellen Leistungen, (nicht nur der finanziellen „Performance“)
- Überprüfung und Verbesserung der Unternehmensziele (Prove and improve – Überprüfen und verbessern!)
- der planmäßigen Unternehmensgründung und Leitbildentwicklung (mission statement)

Im Gegensatz zu ähnlichen Methoden werden auch **qualitative** Indikatoren und Messwerte verwendet.

Es handelt sich um ein relativ **kostengünstiges Instrument** des Monitoring, Controlling und der Evaluation der Unternehmensentwicklung.



Technologie-Netzwerk Berlin e.V. Wiesenstr. 29
D-13357 Berlin

Tel +49-30-4 61 24 09
Fax +49-30-4 61 24 18
info@technet-berlin.de
www.technet-berlin.de

Zertifizierung für

Technologie-Netzwerk Berlin e.V.

akkreditiert durch:
Social Audit Network Ltd.

bestätigt

für

nach den Kriterien vom internationalen „Institute of Social und Ethical
AccountAbility“ entwickelten AA1000-Kontroll-Standard-Serie für
stakeholderbasierte Reporting-Systeme

Beginn der Gültigkeit:
Ende der Gültigkeit:

Berichts- und Zertifikatsnummer: xxxxxxxxx

Dieses Zertifikat schließt eine jährliche Überprüfung durch TechNet nach der angegebenen
Norm ein.

Berlin, xx.xx.xxxx

Dr. Günther Lorenz
Technologie-Netzwerk Berlin e.V.